

fotohaefeli.com

Jörg Haefeli

Bergstrasse 4
4912 Aarwangen
079 224 47 45
haefeli2@bluewin.ch



12. Juli 2025

Gratis, Rabatt & Co.

Herzlichen Dank für das Interesse an unserer Arbeit.

Oft werden wir während dem Fotografieren angesprochen:

«*Bitte dann die Fotos (Daten) auch an uns mailen*»

Auf meine freundliche Gegenfrage, ob ich der Datenlieferung die Rechnung als pdf gleich beilegen könne, kommt dann oft ein erstauntes:

«*Oh, das kostet etwas?*»

Und **ja**, das kostet etwas!

oder arbeiten Sie ohne Lohn - Gratis?

Seit Steve Jobs 2007 das erste Iphone vorstellte hat sich der Wert einer Fotografie - einer Aufnahme, massiv verändert. Die Qualität der Handybilder ging steil nach oben und der Wert der Fotografie steil nach unten.

Mit aktuellen Handys und den richtigen Einstellungen sind heute hochwertige Aufnahmen realisierbar. Werden diese Daten dann noch fachtechnisch korrekt aufbereitet, ist ein Unterschied zu Digitalkameras praktisch nicht mehr ersichtlich. Wenn ein Fotograf das heute noch leugnet, ist es einfach nur irgendwelcher Stolz oder Angst um den Job. Punkt.

Das ganze ändert nichts daran, dass unsere Aufnahmen, Daten und Videos nicht kostenlos genutzt werden können.

Unsere Aufnahmen:

- Sind nicht mit KI/AI generiert oder erweitert worden
- haben genügend Auflösung für professionelle Drucksachen
- werden auf einem CMS kalibrierten Workflow aufbereitet
- sind katalogisiert im Onlinearchiv, über 1/2Mio. Sujets.
- können per Web Transferdienst (swisstrans.ch) versendet werden
- Werden doppelt, isoliert und an 2 versch. Orten archiviert

Bei Zero-Budget machen Sie von den Online-Versionen unserer Aufnahmen Gebrauch (Screenshot/Rechtsklick), welche für den nichtkommerziellen Zweck in unveränderter Form kostenlos genutzt werden können.

- **Rabatt:**

Ist seit 1956 die Hauptstadt Marokkos und nicht unser Geschäftsmodell um Konkurrenzwürdig zu erscheinen. Unsere Preise sind fair und marktgerecht und nicht künstlich hoch angesetzt, sodass sie durch Rabatte attraktiver wirken müssen.

**" Rabatt, mein Freund,
dass lass Dir sagen,
wird immer vorher aufgeschlagen! "**

- **Kostenlos:**

Sind unveränderte Online-Versionen von Fotoaufnahmen und Youtube-Filme für die rein private Nutzung.

Fotonachweis (Namensnennung) in Zeitungsartikeln, Büchern, Katalogen etc. ermöglichen keinen kostenlosen Datenbezug.

FAQ:

- 1) *Darf ich Daten aus einem Auftrag an Fotohaefeli oder Ankauf aus dem Bildarchiv von Fotohaefeli an Dritte geben?*

Ja, bei privater Nutzung.

Nein, bei jeder kommerziellen Verwendung.

Beispiel JA:

Die Trauzeugen hätten gerne ein Sujet aus der Hochzeitsreportage, um ein Poster bei Ifolor zu bestellen.

Selbstverständlich darf das Brautpaar diese Datei zur freien Nutzung an die Trauzeugen geben, da dies klar private Nutzung ist.

Beispiel NEIN:

Der Caterer bittet das Brautpaar, ihm doch ein Sujet des Hochzeitsapéros für sein Facebook- und Insta-Profil zu senden. Diese Datei muss lizenziert, also bei Foto Haefeli erworben werden, da Social Media in diesem Fall klar als Werbepattform fungiert.

- 2) *Darf ich Daten aus einem Auftrag von Fotohaefeli auch mehrmals für unsere Werbung, Mailings, Drucksachen oder als Content fürs Web verwenden, auch wenn der Verwendungszweck mit dem damaligen Auftrag nichts zu tun hat?*

Ja:

Solange es im selben Betrieb/für dieselbe Unternehmung bleibt. Einmal erworbene Daten bzw. Daten aus einem Auftrag dürfen durch den Auftraggeber innerhalb und für seine Firma/Verein/Projekt frei und zeitlich unlimitiert verwendet werden.

- 3) *Bekomme ich Daten gratis, wenn ich bei Verwendung in Druck oder Internet den Namen Fotohaefeli oder die Homepage fotohaefeli.com dazuschreibe?*

Nein:

Sie besuchen ein Restaurant und essen,
Ist es gratis, wenn Sie überall erzählen, wie der Koch heißt?

- 4) *Ein Zulieferer oder Kunde einer Firma, welche bei Fotohaefeli Daten aus dem Bildarchiv gekauft hat oder selbige aus einem Auftrag einsetzt, fragt, ob er diese Daten haben kann.*

Ja:

wenn es für interne Zwecke des anfragenden Unternehmens ist.

Ja:

Wenn vorgängig ein Total BuyOut (TBO) abgemacht und somit das Nutzungsrecht für Dritte erworben und abgegolten ist.

Nein:

wenn es kommerziell (Web, Print, Werbung, Social Media etc.) verwendet wird und kein TBO ausgehandelt ist.

Vergleich:

Wenn Sie mit den SBB von Zürich nach Bern fahren, müssen Sie ein gültiges Billett haben. Obwohl der Zug so oder so fährt, muss jeder, der mitfährt und die Dienstleistung nutzt, ein Ticket kaufen. Bei jedem Fotoauftrag oder Datenlieferung erhalten Sie das Nutzungsrecht für Sie bzw. Ihr Unternehmen, wollen Sie die Daten auch anderen zur kommerziellen Nutzung zur Verfügung stellen müssen Sie vorab ein Total-Buy-Out - TBO, abmachen, das ©Copyright bleibt bei Foto Haefeli aber die exklusiven Nutzungsrechte gehen an Sie, Dritte können somit, durch Sie, die Daten auch kommerziell nutzen.

- 5) *Ich möchte ein Foto von Haefeli aus einer Kunst Reportage als Datei kaufen und es bei Ifolor als Poster für in meinem Wohnzimmer drucken lassen. Wie muss ich vorgehen?*

Gar nicht!

Sujets von Kunst werden grundsätzlich nicht verkauft, nicht geliefert, auch nicht für rein private Verwendung. Sujets aus Kunstreihen, auch Youtubevideos, werden, wenn überhaupt, nur an den Kunstschaffenden bzw. dessen Management oder der Kuration des Events ausgeliefert.

Auch andere heikle Themen (siehe AGB) werden von uns so behandelt.

Grafik zur Visualisation unserer Preisberechnungen bzw. welche Aufwendungen nebst dem physischen Einsatz vor Ort miteinzuberechnen sind.

